

A photograph of a man and a young boy walking on a gravel path outdoors. The man, on the right, is bald, wearing glasses, a black t-shirt, and black pants. The boy, on the left, is wearing a blue cap, a blue t-shirt, and blue shorts. They are both carrying a large, bright green bucket. The background shows green foliage and a white building. A semi-transparent green banner is overlaid on the image, containing white text.

Generalforsamlinger i

4H

-En festdag for demokratiet

! Tips til en god generalforsamling

Her får I fire gode idéer til at gøre generalforsamlingen til demokratiets festdag i jeres 4H-klub. En festdag som rækker ud over egne rækker og inviterer flere med ind i 4H-fællesskabet.

For klubbens generalforsamling er netop en festdag og en vigtig hjørnesteen i klubbens årshjul. Det er her, I sætter retning for klubben gennem demokratiske valg, det er her alle medlemmer kan få deres stemme igennem, og det er her, I kan markere 4H-klubben som en vigtig medspiller i lokalområdet over for lokalpolitikere og samarbejdspartnere.



Sådan gør i generalforsamlingen til en festdag

1

BØRNENE

Involver børnene
før, under og efter

2

LOKALSAMFUND

Inviter
lokalsamfundet

3

AKTIVITETER

Skab liv med en
aktivitet

4

KOMMUNIKATION

Husk sociale
medier og presse

I Giv Børnene en Stemme

4H eksisterer for børnene

I 4H skal børn ses og høres og opleve at deres stemme er vigtig. Når vi inddrager børnene, lærer de, at de gennem demokratiet har indflydelse, og at de kan skabe værdi i samfundet fra en tidlig alder. Det er en del af deres demokratiske dannelse og oplæring i foreningslivet. Derfor er det også oplagt at inddrage børnene på generalforsamlingen.

I kan f.eks. involvere børnene i indholdet og formen på generalforsamlingen. Børnene kan fortælle om deres år i 4H, og på den måde give børnenes synspunkt som supplement til en mere voksenstyret årsberetning. Giv børnene ejerskab ved at give dem plads til selv at vælge formen på deres beretning, som kan være billeder, video, illustrationer, små historier osv. Børnene kan også få deres eget beslutningspunkt på dagsordenen; Måske skal der købes nyt udstyr til stalden eller børnene får et lille beløb til en valgfri aktivitet? Her sætter I voksne rammerne, og lader børnene udfylde dem. Derudover er det en god idé at lade børnene indgå i forberedelserne og det praktiske omkring generalforsamlingen. Det kan være i form af kagebagning, oppyntning eller ved uddeling af 4H-materialer på aftenen. Når børnene bidrager, får det også ofte forældrene eller bedsteforældrene til at deltage i generalforsamlingen og høre mere om det gode arbejde, I laver i klubben.



I Gør en Forskel for Lokalsamfundet

4H klubberne har altid været lokalt forankret

Netop dette kan jeres generalforsamling bidrage til at vise. Invitér lokale aktører, samarbejdspartnere, landboforeningen og/eller familielandbruget, andre foreninger og/eller ildsjæle med til jeres generalforsamling.

Det kan være til en fælles debat om udfordringer og muligheder i jeres lokalsamfund, og hvordan I sammen bidrager til at løse det, en lokalpolitiker, der fortæller om den værdi, I skaber lokalt eller noget helt tredje. En debat, et foredrag o.l. kan derudover bruges som et trækplaster til jeres generalforsamling og viser, at I er en lokal aktør, der inviterer ind og gør en forskel i jeres lokalområde.



I Pust Liv i Generalforsamlingen med en Aktivitet

En aktivitet kan bidrage med mere liv og indhold

Generalforsamlingen afholdes ofte forud for sæsonstart i en 4H-klub og enkelte steder i forbindelse med sæsonafslutningen. Uanset hvornår generalforsamlingen afholdes, anbefaler vi, at I arrangerer en aktivitet i forbindelse med generalforsamlingen.

En aktivitet kan bidrage med mere liv og indhold til en generalforsamling og motivere flere til at deltage, ligesom en aktivitet for børn bidrager til den samlede mængde aktiviteter, der gør jeres klub aktiv. Eksempler på aktiviteter kan være fællesspisning, tøndeslagning, et foredrag eller en eller flere af idéerne fra denne folder.



I #Generalforsamling


Digital synlighed og lokal omtale

Det giver god mening at give generalforsamlingen opmærksomhed på klubbens sociale medier og/eller via presseomtale i det lokale nyhedsmedie/den lokale avis. Digital synlighed og lokal omtale har ofte bedre effekt (og er billigere) end en betalt annonce i avisen. Det kan derfor være en idé at dele opslaget i relevante (lokale) Facebook-grupper eller via jeres samarbejdspartneres nyhedskanaler.

Indholdet i opslaget eller nyheden skal selvfølgelig vinkles – det er ikke nok at skrive tidspunkt, sted og dato for generalforsamlingen, hvis I vil skabe opmærksomhed. Find i stedet en vinkel, der kan flytte fokus. Det kan være en fortælling om en person, den aktivitet I laver, det foredrag I afholder, børnenes aktivitet, en stor ændring I skal stemme igennem, at en lokalkendt person har jubilæum i klubben osv. Tænk over, hvad I gerne vil have ud af at fortælle om generalforsamlingen, hvem I vil fortælle det til, og hvad I gerne vil have dem til at gøre. Når I taler om generalforsamlingen på sociale medier, så husk at bruge #4Hgeneralforsamling. Det gør det lettere at finde inspiration til generalforsamlingen på tværs af landet og dele de gode historier. Derfor kan I med fordel også opfordre fremmødte ved generalforsamlingen til at bruge hashtagget på deres egne sociale medier.



Har I brug for sparring omkring jeres generalforsamling, så kontakt gerne jeres foreningskonsulent. I finder skabelon til pressemeddelelse og opslag på sociale medier på Workplace. Kontakt også gerne 4H's kommunikationskonsulent, hvis I har brug for yderligere sparring i forbindelse med kommunikation om jeres generalforsamling.

 7878 0128

 info@4h.dk

